



Утверждаю
Директор ОГБПОУ «НМТ»

/О.А. Немых/

Программа содействия занятости и трудоустройства выпускников ОГБПОУ «Новомичуринский многоотраслевой техникум»

Главной задачей государства в сфере труда и занятости молодежи является обеспечение условий для достижения экономической самостоятельности и реализации права молодых граждан на труд при структурной перестройке экономики и высвобождении работников, размещении производительных сил и создании новых рабочих мест, организации помощи в трудоустройстве, создании системы профессиональной ориентации и подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров.

Цели и задачи программы

- Создание и развитие системы содействия трудоустройству выпускников и их адаптация к рынку труда.
- Создать службу профессиональной ориентации, помогающую в выборе специальности, сферы деятельности, соответствующих личностным особенностям абитуриентов, обучающихся, выпускников.
- Создать систему информирования абитуриентов, обучающихся, выпускников учреждения и работодателей данными о рынке труда и образовательных услугах, помогающими решать конкретные вопросы трудоустройства.
- Создать научное обеспечение взаимосвязанного прогнозирования развития рынков труда и образовательных услуг.
- Формирование рынка труда среди соискателей работы и работодателями и налаживание обратной связи между этими социальными группами.
- Привлечение выпускников к участию в социально-значимых городских и областных программах.
- Повышение конкурентоспособности молодежи на рынке труда.

Обоснование необходимости Программы

В последние годы наметился устойчивый рост выпуска специалистов учреждений профессионального образования (начального, среднего, высшего). Современные молодые специалисты знакомы с новейшими технологиями, владеют навыками менеджмента и маркетинга, способны применять в работе эффективные информационные средства.

Большинство организаций всех секторов экономики в настоящее время испытывают серьезные проблемы с обновлением кадров. Так, средний возраст работников в индустриальном секторе превысил 52 года и продолжает расти. Одновременно происходит существенное снижение производительности труда,

профессионально-квалификационного уровня, падение трудовой и производственной дисциплины. Иногда действующим руководителям и специалистам недостает компетентности, управленческой культуры, психологической устойчивости, умения работать в кризисных ситуациях.

Основными причинами, сдерживающими эффективное трудоустройство выпускников, являются:

- отсутствие механизмов, обеспечивающих взаимосвязь между рынком труда и рынком образовательных услуг;
- кадровая политика большинства российских организаций, ориентированная в основном на достижение текущих результатов, а не на перспективное развитие;
- отсутствие у большинства выпускников необходимых навыков самоопределения на рынке труда, развития трудовой карьеры, ведения переговоров с работодателями по вопросам трудоустройства;
- завышенная самооценка своего профессионально-квалификационного уровня у значительной части выпускников.

Создание системы содействия трудоустройству выпускников и адаптации их к рынку труда позволит повысить уровень социально полезной отдачи системы профессионального образования, создаст условия для реструктуризации кадрового состава организации, профессионального и социального развития молодых специалистов, снизит уровень социальной напряженности на рынке труда.

Реализация Программы позволит решать следующие основные задачи:

- обеспечивать высокий уровень конкурентоспособности выпускников за счет постоянной ориентации образовательных программ на наивысшие критерии профессиональной квалификации работников, предъявляемые на рынках труда, повышения их профессиональной гибкости и мобильности;
- прогнозировать спрос и предложение на рынке труда и рынке образовательных услуг и регулировать их путем изменения объемов, профилей и сроков подготовки специалистов;
- реализовывать программы самопродвижения студентов и выпускников на рынке труда, перспективного планирования ими своей профессиональной карьеры.

Программа представляет собой совокупность мер, позволяющих интегрировать интересы работодателей, учреждения профессионального образования и выпускников в вопросах их трудоустройства, сформировать на базе существующих и вновь создаваемых государственных, ведомственных и общественных организаций и учреждений, занимающихся вопросами образования, труда и занятости молодежи, систему консультирования, информационного и образовательного содействия трудоустройству обучающихся и выпускников.

Необходимым условием является участие в реализации Программы союза работодателей и предпринимателей, профсоюза, общественных организаций, студенческого союза и т.п.

Способы реализации, пути достижения поставленных целей:

- Проведение круглых столов и конференций по проблемным вопросам занятости студентов и выпускников.
- Проведение встреч молодежи с представителями бизнес-сообщества и руководителями области с целью выявления потребностей и перспектив дальнейшего сотрудничества.
- Создание, разработка и выпуск информационного бюллетеня, посвященного вопросам трудоустройства и занятости молодежи
- Поддержка перспективных молодых выпускников и перспективных (инновационных) проектов
- Привлечение инвестиций с целью реализации значимых проектов участников программы
- Организация и проведение научно-практических семинаров, конференций, форумов
- Информационная деятельность, работа с представителями СМИ
- Взаимодействие с кадровыми агентствами и службами с целью выявления новых перспективных рынков труда в содействии занятости молодежи
- Обратная связь - ведется контроль профессиональной деятельности трудоустроенного специалиста, и делаются соответствующие корректировки на первоначальных стадиях реализации программы
- Подготовка и проведение экскурсий на предприятия города и области с целью ознакомления с деятельностью предприятия (с перспективой дальнейшего трудоустройства)

Основные мероприятия Программы

Разработка и создание информационной системы, обеспечивающей абитуриентов, обучающихся, выпускников учреждения и работодателей данными о рынке труда и образовательных услуг.

Разработка:

- нормативно-правового обеспечения,
- организационного обеспечения,
- научно-методического обеспечения,
- материально-технического обеспечения,
- кадрового, финансового.

Формирование информационного обеспечения:

- по рынку труда
- по рынку образовательных услуг

Для профессиональной ориентации студентов и выпускников:

Организация программ самопродвижения студентов на рынке труда с использованием современных информационных технологий (Web-технологий).

Организация мероприятий по обмену опытом работы в сфере содействия трудоустройству выпускников, тиражирование успешного опыта.

Введение в учебные планы курсов, ориентирующих обучающихся на активную и самостоятельную роль в поиске работы.

Для достижения целей Программы предусматривается:

- Создать службу профессиональной ориентации, помогающую в выборе специальности, сферы деятельности, соответствующих личностным особенностям абитуриентов, обучающихся и молодых специалистов.
- Создать систему информирования абитуриентов, обучающихся, выпускников и работодателей данными о рынках труда и образовательных услуг, помогающими решать конкретные вопросы трудоустройства.
- Разработать научно-методическое обеспечение деятельности бюро по содействию в трудоустройстве.
- Сформировать механизм коррекции содержания, форм и методов профессионального образования, перечня специальностей и структуры набора, Государственных образовательных стандартов, основывающийся на прогнозах взаимосвязанного развития рынков труда и образовательных услуг.

Ожидаемые конечные результаты:

- Построение и экспериментальное функционирование системы содействия обучающимся и выпускникам.
- Охват системой содействия трудоустройству большинства обучающихся и выпускников учреждения.
- Организация службы профориентации, обеспечивающей выбор специальности, сферы деятельности, соответствующей личностным особенностям и способствующей успешному развитию профессиональной карьеры.
- Создание механизма разработки рекомендаций по изменениям в функционировании системы профессионального образования, соответствующим изменениям спроса на рынке труда.